

<https://www.mffashion.com/news/livestage/conceria-superior-verso-il-su-misura-202009231917061502>

## Conceria Superior verso il su misura

L'azienda toscana ha realizzato campionari sartoriali creati ad hoc per le esigenze dei singoli clienti



Un ritratto di Stefano Caponi

**Conceria superior** presenta la nuova collezione fall-winter '21/22 in una modalità haute couture. L'azienda toscana, fondata nel 1962 e che da oltre 50 anni opera nel settore delle pelli di lusso per l'alta moda, si conferma oggi più che mai una vera e propria eccellenza italiana. Una realtà consolidata e pronta al cambiamento che, tempestivamente, ha saputo mettere a punto una strategia per non mancare con la stagione f-w '21/22.

Come già testato con successo per la presentazione della pre-collection, in occasione di **Blossom Premiere vision Paris** dello scorso luglio, Superior ha realizzato campionari haute couture confermandosi così una vera e propria eccellenza, non solo in termini di prodotto, ma anche e soprattutto in termini di servizio al cliente.

La nuova linea per la stagione fredda è una collezione molto focused, concentrata, quasi sartoriale, composta da micro-campionari creati ad hoc,

pensando direttamente alle esigenze e alle peculiarità delle singole maison, paragonabili a collezioni haute couture, dove predominano pelli classiche realizzate secondo una nuova filosofia del back to handmade.

La collezione propone una palette composta da quattro colori fondamentali, miel, ebony, deep carmin e dauphin. Non mancano comunque i must have signature Superior. Nonostante la nuova modalità di campionatura la collezione propone sempre una selezione di pezzi fashion, anche se in questo momento la tendenza è quella di un classico rivisitato in chiave contemporanea. Anche per la parte più fashion e di tendenza Superior introduce nuove pelli, luminose ma senza eccessi, dalle atmosfere equilibrate pur avendo dei chiari riferimenti colore e texture in parte agli anni 70 e in parte agli anni 80. (riproduzione riservata)