



MAURIZIO CAUCCI

ceo di Re-Hash

Imprenditore abruzzese classe '64, considera l'arte la migliore fonte di ispirazione per ogni collezione, tanto che i capi Re-Hash portano i nomi di artisti, dal rinascimento ai contemporanei come Michelangelo o Matisse. Appassionato di sport e calcio, schivo, camaleontico Caucci dal 2007 è ceo del gruppo FG1936, la cui storia è quella di una grande azienda che in cinquant'anni è cresciuta senza perdere la propria identità, riuscendo a coniugare in uno dei capi 'poveri' storicamente parlando la ricercatezza e la qualità della sartorialità italiana.

Amitrano Giuseppe
ceo di Gva Redilco

Bargi Nicolas
ceo di Save The Duck

Battisti Gianfranco
ad e direttore generale di Fs Italiane

Benedetto Gabriele
ceo di Telepass

Bevacqua Benedetta
ceo di Henkel Italia

Bianco Massimiliano
ceo di Iren

Biasi Diego
ceo di Quercus I. P.

Bonaldo Marco
ceo di Galateo & Friends

Bossi Stefano
ceo di Vern Sistemi

Cammiseca Antonio
ceo di Enel Green Power

Caponi Stefano
ceo di Superior

Casclanini Riccardo
ceo di Helen Marlen

Catarinella Eligio
country manager Fiat, Lancia e Abarth

Cattaneo Danilo
ceo di InfoCert

Caucci Maurizio
ceo di Re-Hash (vedi box)

Cerutti Mirella
managing director di Sas Italy

Cipriani Foresio Rodrigo
general manager di Alibaba e country manager Alipay south Europe

Cocchini Pierluigi
ceo de La Rinascente

Colli Lanzi Stefano
ceo di Gi Group

Colnaghi Calissoni Laura
ceo di Carvico

Colonnata Nicola
ceo di Mentoring Resources

Comparini Massimo
ceo di Thales Alenia Space Italia

Costantino Giovanni
ceo di The Italian Sea Group

D'Agostino Zeno
presidente del Porto di Trieste



MATHIAS FACCHINI

ceo di Swinger International

Nato a Vicenza, ma cresciuto a Verona in una famiglia di imprenditori della moda, ha respirato fin da giovane sia la tenacia e la capacità imprenditoriale del padre, sia la creatività stilistica della madre. Dopo gli studi in economia e commercio e un'esperienza all'estero entra nell'azienda di famiglia Swinger, fondata nel 1971, prendendone la guida dopo alcuni anni; da un anno è proprietario unico e ceo. Ha, inoltre, fondato l'azienda Brands specializzata nella produzione di accessori come borse e scarpe. Oggi Swinger è proprietaria del marchio storico Genny, oltre che produttrice e distributore in licenza di Versace Jeans couture, Cavalli Class, Lamborghini, Blumarine, coprendo diverse fasce di prodotti: dall'abbigliamento femminile e maschile, agli accessori, borse e scarpe. Appassionato di arte contemporanea, 51 anni, è sposato con Sara Cavazza, direttore creativo della maison Genny, e ha due figli. Ha sempre amato il calore familiare e trascorrere il tempo libero con loro.