



*LA CAPSULE AMAZZONIA PROPONE ALLA CREATIVITÀ DELL'ALTA MODA LA POSSIBILITÀ DI UN LUSO SOSTENIBILE CON PELLI ECOSOSTENIBILI AL 100% ALTAMENTE PERFORMANTI (SUPERIOR.IT).*





CONCERIA SUPERIOR

# LA SOSTENIBILITÀ DEL LUSO

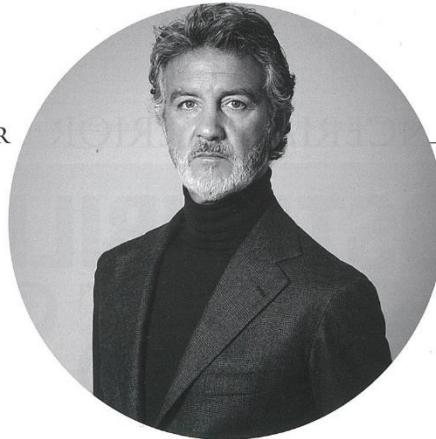
CONTROLLO DELLA QUALITÀ, SAPERE ARTIGIANO E RICERCA DELLA PERFEZIONE. COSÌ, CONCERIA SUPERIOR È DIVENTATA LEADER DEL MERCATO. SEMPRE NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

**N**oi facciamo prodotti di qualità e di lusso mettendo l'amore per le cose fatte bene. Parola di Stefano Caponi, amministratore unico di Conceria Superior, che prosegue la tradizione di un'azienda familiare nata nel 1962 nel distretto conciario toscano. Da una conceria di dimensioni modeste qual era nel 2008, quando contava 46 dipendenti, oggi la compagnia impiega oltre 120 persone, affermando quotidianamente la propria autorevolezza nel mercato della pelletteria d'alta moda e della calzatura. Tra i clienti di Superior ci sono infatti molte delle più prestigiose maison del lusso, italiane e internazionali. Controllo della qualità, sapere artigiano e ricerca della perfezione sono i tre capisaldi che le hanno permesso di diventare indiscusso leader del mercato. Conceria Superior ha dimostrato che lusso e sostenibilità sono due mondi che possono dialogare tra loro. Da sempre attenta alla conformità dei propri prodotti e alle esigenze dei propri clienti, ha esteso negli ultimi anni questa sua responsabilità alla collettività entro cui opera iniziando a dotarsi di certificazioni nell'ambito della qualità, dell'azione etica e ambientale, grazie anche all'inserimento in azienda di nuove figure professionali specializzate e all'attivazione di una collaborazione con la Normale di Pisa, con cui l'azienda sta lavorando all'individuazione di nuove strade da percorrere e da inserire tra le Best practices di settore. Ne è una prova la capsule Amazonia, presentata nell'ambito di Lineapelle con la collezione FW20-21. Amazonia pro-





## CONCERIA SUPERIOR



NON ABBIAMO INVENTATO LA CONCIA AL CROMO, MA L'ABBIAMO RESA ECO-FRIENDLY. IL RISULTATO? UN PRODOTTO FINALE DI ECCELLENTE QUALITÀ CON UNA GRANDE ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

STEFANO CAPONI

pone alla creatività dell'alta moda la possibilità di un lusso sostenibile con pelli ecosostenibili al 100% altamente performanti, realizzate con procedimento di concia al cromo a ridotto impatto ambientale, per cui il concetto di sostenibilità si valuta attraverso la misura di grandezze reali che riguardano i consumi delle risorse, la produzione di rifiuti, il recupero dei sottoprodotti e degli scarti e le caratteristiche dei beni prodotti. «Non abbiamo inventato la concia al cromo, ma l'abbiamo resa eco-friendly», spiega Stefano Caponi. «Tutto questo per Conceria Superior si traduce in un prodotto finale di eccellente qualità con una grande attenzione per l'ambiente, un approccio green di cui la capsula Amazonia è un esempio concreto». Nel 2018 sono stati investiti 700 mila euro in R&D, i cui ultimi risultati sono l'innovativo processo di riconcia con un bottale a ultrasuoni, per una riduzione della quantità di reagenti a base di cromo nei processi di riconcia e dall'utilizzo dell'azoto per processi



## FOCUS



### RICERCA STILISTICA

Nuovi linguaggi stilistici e materici protagonisti della collezione di tappeti nati dalla partnership tra Ilulian e Conceria Superior. Un dialogo per affinità da cui nascono due modelli, progettati dal rinomato Studio AquilAlberg Architects, che richiamano due tra le città più contemporanee intrise di tensioni architettoniche: New York e Tokyo (a sinistra).

LO SHOWROOM DI CONCERIA SUPERIOR SI TROVA A MILANO IN VIA QUINTINO SELLA 3.

di rifinitura delle pelli, per il miglioramento e la riduzione della presenza di prodotto chimico sui materiali. La condotta etico-ambientale ha premiato l'azienda con i numeri e ha fatto registrare una crescita esponenziale, passando dai 23,5 ai 47 milioni di euro del 2017, consolidandosi con i 54 milioni il fatturato 2018 (ne sono previsti 60 nel 2019), con una produzione di 830 mila metri quadrati di pelle.

Tra le collaborazioni di Conceria Superior, che alla fine dello scorso anno ha inaugurato il suo primo atelier milanese in via Quintino Sella 3, c'è quella con Ilulian, marchio storico di fama internazionale nel settore del design e del complemento di lusso. Da questa partnership ha preso vita un'originale ed esclusiva capsula collection di tappeti in cui protagonisti sono accostamenti inediti tra i filati più preziosi della seta e le pelli più pregiate, espressione di uno stile e una forma che affonda le radici nel know how, nell'expertise e nell'utilizzo di materiali di qualità dei due brand.

### LUXURY'S SUSTAINABILITY

«We make quality and luxury products by putting love into things that are well done». The words of Stefano Caponi, sole director of Conceria Superior, who continues the tradition of a family business founded in 1952 in the Tuscan tanning district. From a small tannery as it was in 2008, when it had 46 employees, today the company employs more than 120 people and today it affirms its authority in the market of high fashion leather goods and footwear. Superior's clients include many of the most prestigious Italian and international luxury brands. Quality control, artisan knowledge and the search for perfection are the three cornerstones

that have allowed Superior to become the undisputed market leader. Conceria Superior has demonstrated that luxury and sustainability are two words that can communicate with each other. Always attentive to the conformity of its products and the needs of its customers, in recent years has extended this responsibility to the community within which it operates by starting to acquire certifications in the areas of quality, ethics and environmental action, thanks to the inclusion in the company of new specialized professionals and the activation of a collaborator with the Normale di Pisa, with which the company is working to identify new avenues to travel and to be included among the best practices in the in-

dustry. Proof of this is the Amazonia capsule, presented as part of Lineapelle with the collection FW20-21. Amazonia proposes to the creativity of haute couture the possibility of a sustainable luxury with 100% eco-sustainable high-performance leathers, made with chrome-tanning process with reduced environmental impact, so the concept of sustainability is evaluated through the measurement of real quantities concerning the consumption of resources, the production of waste, the recovery of by-products and waste and the characteristics of the goods produced. «We didn't invent chrome tanning, but we made it eco-friendly», explains Stefano Caponi. «For Conceria Superior, all this translates into an

excellent quality final product with great attention to the environment, a green approach of which the Amazonia capsules are a concrete example». In 2018, 700,000 euros were invested in R&D, the latest results of which are the innovative retanning process with an ultrasound drum, for a reduction in the quantity of chrome-based reagents in retanning processes and the use of nitrogen for leather finishing processes, for the improvement and reduction of the presence of chemical product on materials. The ethical-environmental conduct has rewarded the company with numbers and has recorded exponential growth, going from 23.5 to 47 million euros in 2017, consolidating its turnover with 54 million euros



in 2018 (60 million euros are expected in 2019), with a production of 830 thousand square meters of leather. Among the collaborations of Concorso Superior, which at the end of last year inaugurated its first Milanese atelier in via Quintino Sella 3, there is the co-lab with Illicit, a historic brand of high importance internationally in the field of design and luxury accessories. This partnership has given to an original and exclusive capsule collection of carpets in which the protagonists are new combinations between the most precious silk yarns and the most precious leathers, an expression of a style and a form that has its roots in the know-how, expertise and use of quality materials of the two brands.

**奢侈品可持续性**  
 “我们是在全心全意把事做好的精神来做高质量的产品和服务”产品。SU.PURIOR联合创始人STEFANO CAPONIN表示说。这是一个由资深企业家和设计师组成的团队。成立于1962年。第一家在2008年以在米兰市中心的米兰时装周今天超过120人的公司。每个人都在那次它的高端皮革制品和制鞋市场上的真正权威。确实，在SU.PURIOR公司的客户中不乏顶级的奢侈品公司。既有意大利品牌。也有国际品牌。控制质量。品牌理念和追求是使他们成为无可争议的时尚界领导之一大基石。  
 从SU.PURIOR品牌。可以看到奢侈品与可持续性这两个方面是可以相互协调的。始终关注其产品和客户需求的一致性。最近几年来其品牌延伸到整个工作中。开始在它的

申拥有质量。企业方针和标准等各种证书。这些证书始于在意大利安排了新的专业人士并开始了与比萨制造学校的一系列活动。该企业借此对发展道路进行延伸把其输入到行业合作伙伴中。在INIAPIRE皮革展会上以W2024 25式推出由AMULET AMAZZONIA 品牌所设计。这是一个证明。AMAZZONIA用生态环保皮革和100%的出色表现来提供时设计提供了一个微环境奢侈品可能性。采用最新方法来降低对环境的影响。因此可持续性概念通过对供应链的跟踪从尺寸大小。废弃物产生。调产品回收和排放以及产品在生命周期中。我们继续在发明制造中。通过使它变得环保。STEFANO CAPONIN说：“所有这一切SU.PURIOR皮革”系统可以理解为成品出色的质量含有对环境最大的关注。CAPSULE AMAZZONIA是一个绿色环保

型方式的非具体事例。“在2018年企业在研发上投资了70万欧元。在此最新的结果是用最顶级的制鞋工艺。为了减少在制鞋工艺中消耗的能量和皮革废料加工过程中使用的。改善和提高产品中所含的化学品。这种环保措施给企业许多益处也带来了一年多时间。从2380万到2017年的4760万欧元。在2018年营业额达到5000万（由2019年76000万）。产量83万平方英尺。在SU.PURIOR皮革”的合作项目中。在去年底在QUINTINO SELLA 3正式开幕的米兰工作室。有在设计师工作室和设计师品牌如GIANLUIGI FERRARI, LILIAN。由合作伙伴负责“产生了一个品牌并唯一品牌标志也使其主要成分最环保的线轴和皮革的皮革有从根本上地过的相似。在专业和两个品牌使用材料的应用。表现的来自行业知识为根本的一种风格和理念。